Prezados senhores,

Somos alunos do Instituto Militar de Engenharia IME e formamos a equipe RoboIME, uma iniciativa que visa não somente incentivar o aprendizado e a pesquisa em robótica dentre alunos de graduação, mas também aumentar a expressividade da participação do Brasil nessa importante área do conhecimento.

A RoboCup é uma competição internacional que anualmente reúne estudantes de diversos países do mundo em uma competição que objetiva ter em 2050 uma equipe de robôs humanoides capaz de vencer o melhor time de humanos em uma partida de futebol. Esse ano, será sediada em Nagoia, Japão e contará com a representação de alunos das melhores universidades do mundo.

Para representar o IME e o Brasil no Japão, é necessário que uma equipe de pelo menos seis pessoas possa estar presente durante a competição. Já foi possível obter, junto ao Governo Federal, recursos suficientes para garantir a participação de três membros da equipe. Para poder completar o nosso time, precisamos cobrir os custos com passagens aéreas, hospedagem e inscrição no evento conforme detalhamento a seguir:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Necessidade | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
| Passagem | 3 | R$6.000,00 | R$18.000,00 |
| Hospedagem | 3 | R$1.939,00 | R$5.817,00 |
| Inscrição | 3 | R$1.126,00 | R$3.378,00 |
| Total |  | R$9.065,00 | R$27.195,00 |

Em contrapartida pelo apoio e parceria firmados, nos comprometemos a divulgar a marca de sua empresa em todos os meios disponíveis que incluem mas não se limitam a:

- Camisetas utilizadas pelos membros da equipe nos dias da competição;

- Páginas na internet, tais como, fanpage da equipe no Facebook;

- Banners apresentados no interior da universidade e no local da competição;

- Adesivos em torno dos robôs com a logo dos patrocinadores;

- Participação de congressos e exposições dentro da universidade.

Em competições em nível sul-americano, como a LARC/OBR obtivemos excelentes resultados atingindo o segundo lugar geral em 2011 e 2012. Agora com equipe renovada, pretendemos elevar o nosso desafio e responsabilidade de representar o país em um evento de ciência e tecnologia de abrangência global.

Os senhores já fazem fazer parte desse time! Muito obrigada!

*Carla Cosenza*, *diretora de marketing*