

ROTEIRO RELATÓRIO 01

Para embasar a confecção do primeiro relatório da sequência a ser apresentada trimestralmente, elaboramos um roteiro com tópicos que consideramos fundamentais. Assim, acompanharemos de uma melhor forma o desenvolvimento da equipe ao longo do ano de 2016, os planos para 2017 e a parceria estabelecida em um único documento.

Obs.: Este é apenas um roteiro. O relatório poderá ter a identidade visual da equipe e apresentar outros conteúdos que considerem importante citar.

Deverão ser contemplados os seguintes tópicos:

1. Introdução

Apresentação dos objetivos do relatório atual e período ao que as informações se referem.

2. Competições em 2016

2.1. Apresentar as competições que tiveram a participação da equipe considerando:

- . Apresentação da competição
- . Os robôs / carros / barcos / aviões que participaram e suas modalidades
- . O desempenho da equipe destacando pontos relevantes ao longo da competição
- . Resultados obtidos / classificações

3. Projetos

- 3.1. Projetos de melhorias ou desenvolvimento de novos projetos
- 3.2. Participação da equipe em palestras / minicursos / workshops
- 3.3. Participação da equipe em eventos diversos
- 3.4. Campanhas desenvolvidas pela equipe

4. Composição da Equipe

- 4.1. Membros atuais: nome, idade, seus respectivos cargos e graduação.
- 4.2. Contatos do capitão atual e do responsável pelo marketing.

- 4.3. Processo Seletivo (se houver): discorrer sobre a seleção de novos membros com suas respectivas etapas, número de participantes e membros aprovados.

5. Planejamento de 2017

- 5.1. Mapeamento das competições que a equipe pretende participar ao longo do ano de 2017
- 5.2. Projetos a serem realizados em 2017 ou projetos que a equipe tem vontade de realizar, mesmo que não seja esse ano (explicar o motivo da não realização).

6. A Radix e a Equipe

- 6.1. Pontos relevantes referentes à parceria
- 6.2. Aplicação da marca Radix (camisa, banner, site, mídias sociais e outros locais) – ilustrar com imagens como nossa marca está presente na equipe atualmente.

7. Mídia

Últimas notícias / destaque na mídia da equipe.

8. Conclusão